

# Proč provádět servis lyží?!

Servis lyží má sloužit k tomu, aby se lyžování stalo požitkem a aby jste měli z jízdy radost. Lyže je třeba udržovat v dobrém technickém stavu, takovém, aby se daly plně využít vlastnosti lyží a lyžování se stalo požitkem. Tato údržba by se měla dělat minimálně 1x za sezonu, dle aktivity lyžaře vícekrát. Úvaha, že ušetříme za servis lyží, když jednou lyže do ski servisu nedáme, když to potřebují, je mylná. Ušetříte v dané chvíli, ale následný servis lyží, pokud má uvést lyže do dobrého technického stavu, dá lyžím více zabrat, než kdyby absolvovaly předchozí servis. Jakmile ztratí hrana ostří, tím více je snaha tlačit na hranu, a protože je tupá a nedrží stopu, tím více a rychleji dochází ke kulacení hrany. Jen pro pořádek, mluvíme o servisu lyží, ne o pravidelném ošetření lyží po každém lyžování, tj. očištění a usušení lyží, vizuální kontrole skluznice a hran, popř. opravě drobných rýh.

Pro milovníky lyžování, několik užitečných a poučných čísel, týkajících se ski servisu lyží. Při běžném malém servisu, je úběr skluznice a hran cca 5 setin mm (s rezervou), při tloušťce skluznice 1 mm, můžeme na lyžích provést 20x servis lyží, pokud ho budeme dělat 2x za sezonu, pak máme lyže na 10 let. Je třeba si uvědomit, že výrobce počítá s životností lyží 2 – 5 let dle charakteru a kvality lyží. Skutečný milovník lyžování, jen těžko bude jezdit 10 let na stejných lyžích, které již dávno ztratily své dobré vlastnosti. Je třeba si také uvědomit, že lyže ztrácejí své vlastnosti, i když se nepoužívají.

## Způsoby a možnosti, jak provádět servis lyží a jejich údržbu:

- ruční broušení
  - brousící stroje - speciály
  - brousící automaty
- a) Ruční broušení – doporučujeme pouze pro konečné doladění, max. drobné opravy hran. Není vhodné pro základní úhlování popř. pře - úhlování hran lyží. Při změně úhlu 1° na hraně šířky 2 mm, dělá úběr hrany 0,034 mm. S přesností setin mm se pracuje ve strojařině na strojích určených k obrábění. Ručně udržet úběr v setinách mm na délce cca 1,5 m - o tom ať si udělá úsudek každý sám.
- b) Brousící stroje – ruční – na trhu je široká škála servisních strojů od několika výrobců. Na těchto strojích se dá dělat s lyžemi téměř vše. Vše je závislé na lidském faktoru. Jak obsluha využije všech vlastností, které daný stroj poskytuje, zda má všechny potřebné informace od zákazníka a zda daný stroj umožňuje svými vlastnosti splnit vše, co požadují trendy nových lyží. Stroje v našem Ski Servisu umožňují úhlování boční hrany po 0,5°, úhlování spodní hrany po 0,2°. Tyto stroje jsou určeny pro malé a střední ski servisy.
- c) Brousící automaty – v současné době vrchol v servisu lyží. Je třeba si ale uvědomit, že i u těchto strojů je důležitý lidský faktor. Vysoká pořizovací cena těchto strojů, vyžaduje co největší využití kapacity daného stroje a někdy tento kvantitativní požadavek může převládnout nad různými speciálními požadavky zákazníka. Tyto stroje jsou určeny pro velké servisy, kde je předpoklad plného využití kapacity těchto strojů.

## Co vše se podílí na dobře provedeném servisu lyží

### - kvalita lyží, zdatnost lyžaře a prostředí.

Kvalita lyží, které se vyskytují na našem trhu, je velmi rozdílná a často nekoresponduje s cenou lyží. Při servisu je třeba rozhodnout, zda je nutné plně odstranit nedostatky lyží s ohledem na zdatnost lyžaře nebo dle jeho přání.

Velmi důležitým kritériem je zdatnost lyžaře. Je to hlavní příčina, která určuje, zda je servis lyží dobrý nebo špatný – z hlediska uživatele. Doporučujeme, pokud to je možné, dát si lyže do servisu sám osobně a dle možnosti doplnit požadované informace.

Dalším důležitým faktorem pro servis lyží, jsou příslušné sněhové podmínky. Běžný komerční ski servis provádí preparaci skluznice, nezaměňovat s mazáním skluznice. Lyžař fajnšmekr, by si měl mazat před každým lyžováním a na základě příslušných konkrétních sněhových podmínek.

## Co říci závěrem.

Provést servis lyží, který plně vyhoví všem, není vůbec jednoduché. Vždy je třeba volit určitý stupeň servisu (úhly na hranách) dle lyžařské zdatnosti lyžaře. To vyžaduje dobrou vzájemnou komunikaci mezi ski servisem a zákazníkem.

Těšíme se na Vaší návštěvu a přejeme Vám jen příjemné chvíle na dobře připravených lyžích.